

ЧАС	НАЗВА СЕСІЇ	СПІКЕР
09:00 - 09:50	реєстрація	
10:00 - 10:15	вітальне слово	Голова УКФ Марина Порошенко
10:15 - 10:45	1.Звіт за 2018 рік 2.Сектори, які охоплює УКФ. 3.Пріоритети УКФ на 2019 рік. 4.Стратегічні цілі - інструменти для їхньої реалізації. 5.Етапи розгляду заявок: технічний відбір, експертний відбір, переговорні процедури та підписання договорів. 6. Перелік всіх програм УКФ та лотів з бюджетами. 7.Поняття моніторингу виконання проекту. 8.Змістова звітність.	Виконавча директорка УКФ Юлія Федів
Презентація програм УКФ - 2019		
10:45 - 11:15	Програма “Створюємо інноваційний культурний продукт”	Менеджерка програми Наталія Матвієнко
11:15 - 11:45	Програма “Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.” (Н.О.Р.Д.)	Менеджерка програми Ольга Запорожець
11:45 - 12:15	Програма “Знакові події для української культури”	Менеджерка програми Марія Василець
12:15 - 12:45	Програма “Український культурний монітор”	Менеджерка програми Ірина Чужина
12:45 - 13:15	Програма “Український аудіовізуальний сектор”	Менеджер програми Анатолій Осадчий
13:15 - 13:45	Програма “Інклюзивне мистецтво”	Менеджерка програми Тетяна Білецька

13:45 - 14:00	Особливості онлайн-подачі заявки	Старший менеджер з комунікацій Павло Чебурей
14:00 - 15:00	Перерва	
Блок про фінансові питання		
15:00 - 16:00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кошторис проекту. 2. Дозволені витрати. 3. Недозволені витрати. 4. Поняття неприбутковості проектів. 5. Інструкції щодо заповнення статей затрат. 6. Зміни до кошторису протягом виконання проекту. 7. Проміжні та фінальні акти реалізації проекту. 8. Фінансова звітність та фінаудит. 	Заступник директора з фінансових питань Ірина Жаркова / начальник відділу з питань фінансування проектів Наталія Кучменко
Блок про юридичні питання		
16:00 - 16:30	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття конфлікту інтересів. 2. Договір про надання гранту, істотні умови, порядок розірвання. 	Начальник відділу правового забезпечення Вікторія Волковинська
Блок про комунікаційні питання		
16:30 - 17:00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використання бренд-буку УКФ. 2. Залучення УКФ до заходів у рамках виконання проекту. 3. Робота зі ЗМІ. 	Начальник відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю Анастасія Політіко
Неформальний Q&A з представниками УКФ		